



Seis etapas para gerar valor empresarial com machine learning

A AWS ajudou mais de 100 mil clientes a alcançar valor significativo do machine learning. Descubra nossas práticas recomendadas para sua jornada de machine learning.

Cenário atual do machine learning

56%

de todos os entrevistados na McKinsey Global Survey relatam a adoção de IA em pelo menos uma função de negócios.¹

90%

das novas aplicações incluirão funcionalidades de IA até 2025.²

98%

dos entrevistados da PwC AI Business têm algum plano para tornar a IA responsável em 2022.³

ETAPA 1

Promova uma cultura de machine learning

A liberação do pleno potencial do machine learning exige mudanças culturais nos objetivos e no panorama dos negócios.

A Amazon está usando o machine learning para minimizar o desperdício de embalagens, **eliminando 915 mil toneladas** de material de embalagens em todo o mundo.⁴

70%

da equação do machine learning consiste no gerenciamento de mudanças.⁴



ETAPA 2

Reinvente sua estratégia de dados

Elimine silos, disponibilize acesso rápido e seguro a dados de repositórios centrais e documente as necessidades de dados a longo prazo.

A Georgia-Pacific transferiu cerca de **50 TB de dados de produção** (mais de 500 bilhões de registros) em um data lake central.

ETAPA 3

Escolha o projeto certo

Implante o machine learning para solucionar rapidamente problemas que envolvem um grande volume de dados e impulsionar os negócios.

A NFL está adicionando novos níveis de proteção e **melhorando a segurança dos atletas** aplicando o ML nas estatísticas de performance de jogadores e nos dados de jogos.

ETAPA 4

Aprimore sua equipe

Invista em treinamento e programas para desenvolver as habilidades internamente para funções empresariais e técnicas.

Na Morningstar, mais de um terço dos trabalhadores de tecnologia **da empresa elevaram as habilidades em machine learning** com o AWS DeepRacer.

ETAPA 5

Considere a escalabilidade nas soluções

Vá além das provas de conceito únicas. Torne o machine learning parte integrante do planejamento anual e da padronização com ferramentas como o Amazon SageMaker.

A Intuit implanta machine learning **90% mais rapidamente** com o Amazon SageMaker.



ETAPA 6

Meça o sucesso

Analise os resultados de acordo com objetivos de longo prazo, por exemplo, agilidade, vantagem competitiva e tolerância a riscos.

A Lotte Mart usou recomendações relevantes para aumentar **as compras de novos produtos para 40%** com o Amazon Personalize.

Domine o poder do machine learning

Baixe o eBook Seis etapas para o sucesso do machine learning >

¹ McKinsey: O estado da IA em 2021

² Gartner identifica as 10 principais tendências em tecnologia de dados e análise para 2020

³ PwC 2022 AI Business Survey

⁴ VentureBeat: Como a Amazon está usando machine learning para eliminar 915.000 toneladas de embalagens